

КАК ОТБИРАТЬ ИНИЦИАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

Основные варианты конкурсного отбора инициативных проектов (их 3, и их можно комбинировать)

1 Отбор по критериям

Отбор на основании оценки проектов с помощью заранее разработанных и обнародованных критериев оценки.

Преимущества: можно заранее установить определенные приоритеты (подробнее об этом [тут](#)), актуальные направления развития в муниципальном образовании, а также заранее оговорить «правила игры» (что инициаторам надо учесть при разработке инициативных проектов, чтобы повысить шансы их отбора).

Риски: ограничивается творческая инициатива граждан (некоторые интересные идеи не будут реализованы, поскольку не отражены в критериях конкурсного отбора). Поддержку могут получить проекты, которые не получили бы большинство голосов при прямом голосовании.

Механизм: типовое решение представительного органа муниципального образования для проведения отбора по критериям - представлено в Приложении 3 к Методическим рекомендациям Минфина России ([клик](#))

2 Прямое голосование

Отбор на основании результатов прямого голосования жителей территории реализации практики инициативного бюджетирования или части этой территории.

Преимущества: решение принимают жители, снижается риск субъективной оценки коллегиального органа. Прямое голосование может быть очным или дистанционным (на сайте или по смс и т.п.). В небольшом муниципальном образовании может быть организовано прямо на собрании, а в крупных муниципалитетах – через специализированные интернет-платформы.

Риски: сложно учесть интересы социально уязвимых групп, жителей отдаленных районов, поддержку могут получить проекты с минимальным трудовым, финансовым и имущественным участием населения.

Механизм: типовое решение представительного органа муниципального образования для проведения отбора путем прямого голосования - представлено в Приложении 4 к Методическим рекомендациям Минфина России ([клик](#))

3 Голосование представителей

Отбор на основании голосования представителей населения (например, конференция делегатов, избранных от территорий или от НКО, или бюджетная комиссия).

Преимущества: этот метод удобно комбинировать с приведенными выше способами конкурсного отбора.

Риски: те же, что и в случае прямого голосования (см. выше)

Механизм: типовое решение представительного органа муниципального образования для такой модели - представлено в Приложении 7 к Методическим рекомендациям Минфина России ([клик](#))

Комбинация механизмов

Каждый из механизмов конкурсного отбора может быть использован в комбинации с другими механизмами, или может быть дополнен их отдельными элементами: отбор по критериям, а потом прямое голосование. Голосование делегатов и бонусные «голоса» по критериям. Онлайн голосование, голосование делегатов и отбор по критериям.



Больше информации об инициативном бюджетировании:

Методические рекомендации Минфина России по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации [\(клик\)](#)



Министерство финансов Российской Федерации

Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации



Конкурсная комиссия

В любом случае обязательно создать конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия – это коллегиальный орган, порядок формирования и деятельности которого определяется нормативным правовым актом. При этом половина от общего числа ее членов должна быть назначена на основе предложений от представительного органа муниципального образования (ч.12 ст.26.1 131-ФЗ)



Голосовать можно по-разному:

Кроме известной схемы «свой голос надо отдать за один из проектов», существуют другие способы голосования. Например, известный объем бюджетных средств (который планируется направить на инициативные проекты) «делится» между голосующими и каждый из них имеет определенное количество условных «рублей», которые может распределять между проектами по своему усмотрению. Или каждому голосующему дается определенное количество голосов для распределения (например, 2 или 100). Эти способы облегчают людям выбор среди множества вариантов, каждый из которых важен.

Участие инициаторов

Инициаторам проектов и их представителям при проведении конкурсного отбора должна обеспечиваться возможность участия в рассмотрении коллегиальным органом (комиссией) инициативных проектов и изложения своих позиций по ним (ч.12 ст.26.1 131-ФЗ).



Я получил эту брошюру в распечатанном виде и не могу пройти по ссылкам, которые в ней представлены

Найдите ее в Интернете по адресу:

<https://www.budget-solution.ru/>

На главной странице размещены эти брошюры в электронном виде и много полезных материалов

