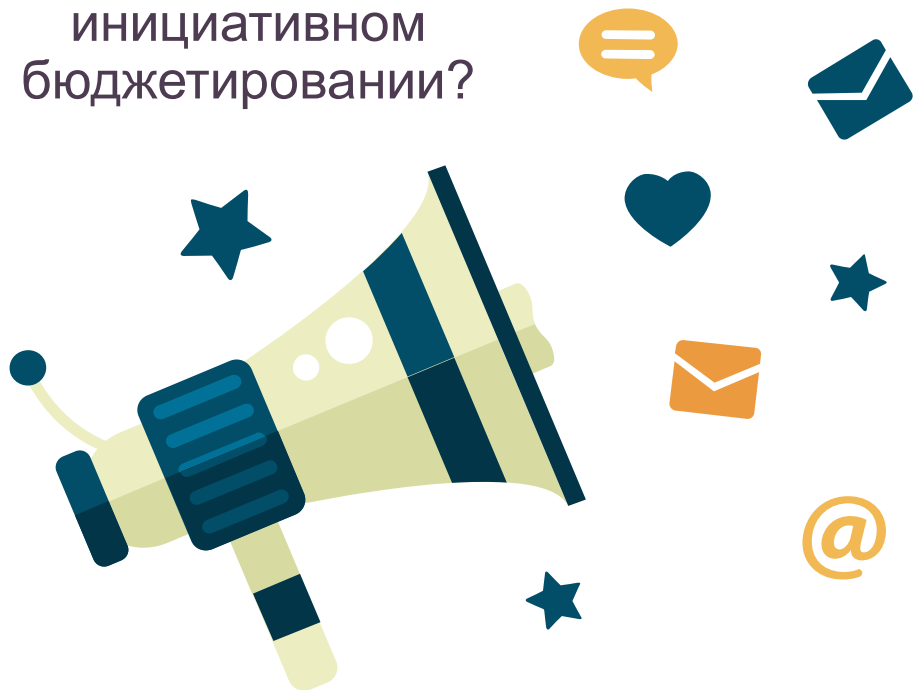


ИНФОРМИРОВАНИЕ

Как информировать население об инициативном бюджетировании?

Существует информация, которую органы местного самоуправления обязаны размещать, а также информация, в размещении которой они заинтересованы.



Медиаплан

– система взаимоувязанных мероприятий по размещению информационных сообщений в дисплейных медиа (плакаты, постеры, рекламные щиты и др.), СМИ, на сайтах в сети Интернет и в социальных сетях ([пример](#))

Очень подробно о взаимодействии с населением – в отдельном [учебном курсе](#) (можно получить сертификат)

Что размещать?

Посмотрите пожалуйста типовые пресс-релизы, которые мы подготовили для всех стадий инициативного бюджетирования

Каждый материал, представленный в этом наборе, вы можете свободно использовать для размещения в местных СМИ, на сайтах в сети Интернет, и в социальных сетях после удаления сносок и заполнения пропусков информацией, уникальной для вашего муниципального образования ([клик](#))

Когда размещать?

Лучше всего – заранее. Информировать население целесообразно на всех этапах реализации практики инициативного бюджетирования.

По закону - у администрации есть 3 рабочих дня, чтобы разместить информацию об инициативном проекте и его инициаторах, со дня внесения и 30 календарных дней – для публикации отчета.

Законодательство

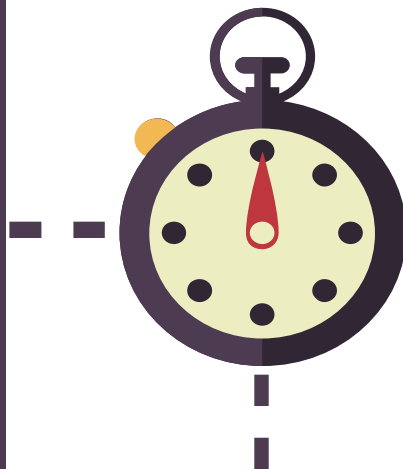
Какую информацию про инициативные проекты обязательно размещать – ч.5 и 14 ст.26.1 131-ФЗ ([клик](#))

Почему органы местного самоуправления обязаны размещать информацию и что будет, если этого не сделать - Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ ([клик](#))



Медиаплан включает:

- описание задач, на решение которых направлены мероприятия
- описание планируемых мероприятий
- параметры мероприятий
- сроки реализации мероприятий
- описание целевой аудитории
- планируемые результаты



Наглядные материалы

Есть подробные рекомендации, как сделать наглядный информационный материал об инициативном бюджетировании (листочка, дэшборд) - [клик](#)

Больше информации об инициативном бюджетировании:

Методические рекомендации Минфина России по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации ([клик](#))



Мне негде разместить информацию!

В случае, если администрация поселения не имеет возможности разместить информацию на своем официальном сайте, она размещается на официальном сайте муниципального района, в состав которого входит данное поселение. В сельском населенном пункте информация может доводиться до сведения граждан старостой сельского населенного пункта.

Адресное информирование

Кроме публикации информационных материалов, целесообразно предусмотреть адресное информирование (рассылки, обходы) для следующих целевых групп:

- Общественные объединения (в т.ч. родительские комитеты, советы ветеранов и т.д.)
- Субъекты общественного контроля
- Социально ориентированные некоммерческие организации
- ТОСы, ТСЖ и управляющие компании
- Работники организаций, обслуживающих уязвимые группы населения ([клик](#))

Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации



Я получил эту брошюру в распечатанном виде и не могу пройти по ссылкам, которые в ней представлены

Найдите ее в Интернете по адресу:

<https://www.budget-solution.ru/>

На главной странице размещены эти брошюры в электронном виде и много полезных материалов

