

# ИНИЦИАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ В МАЛЫХ ГОРОДАХ

и крупных сельских населенных  
пунктах



По решению органов местного самоуправления в дополнение к учету голосов граждан, при ранжировании проектов могут быть использованы другие критерии оценки проектов (например, могут предоставляться дополнительные бонусы или баллы, учитывающие направленность на определенные уязвимые группы или тематическую направленность – например, решение экологических проблем, инклюзивность или молодежные проекты; уровень участия населения в обсуждении тех или иных проектов и т.п.). Подробнее об этом ([клик](#))

## Рекомендации

Модель практики инициативного бюджетирования для муниципальных образований, состоящих из крупного села, поселка городского типа или малого города (от нескольких тысяч до нескольких десятков тысяч жителей) - подробно описана в Методических рекомендациях Минфина России.

## Цель конкурсного отбора

– выявление проблем, приоритетных для всего населения или для его достаточно больших групп, а не конкурентное сравнение проектов от различных территорий с различными инициаторами и целевыми группами.

## Отбор проектов:

Рекомендуется отбор инициативных проектов на основании результатов онлайн и/или очного голосования граждан.

Типовой НПА для этой модели представлен в Приложении 4 к Методическим рекомендациям Минфина России.



## Выявление актуальных проблем

Мониторинг инициативного бюджетирования в муниципальном образовании покажет, какие проблемы являются самыми актуальными для жителей. По результатам мониторинга можно рассмотреть вопрос о повышении доли бюджетных расходов на такие проекты.



## Обособленные территории

В случае, если в муниципальном образовании есть отдельные населенные пункты (или географически обособленные районы в городе), жители которых имеют специфические интересы – можно организовать выдвижение и рассмотрение инициативных проектов отдельно на каждой территории [\(клик\)](#)

## Больше информации о практиках инициативного бюджетирования:

Методические рекомендации Минфина России по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации [\(клик\)](#)



## Информирование

Исследования краудфандинговых платформ показывают, что очень часто активные граждане, имеющие готовые идеи – совсем не знают о возможностях выдвижения инициативных проектов. Это говорит о необходимости расширения работы по информированию населения ([подробнее об обязанностях администрации и рекомендациях](#))

## Проектный центр

Необязательно создавать отдельное учреждение, проектный центр может быть организован как самостоятельная группа специалистов администрации или подведомственного учреждения [\(клик\)](#)



Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации



Я получил эту брошюру в распечатанном виде и не могу пройти по ссылкам, которые в ней представлены

Найдите ее в Интернете по адресу:

<https://www.budget-solution.ru/>

На главной странице в электронном виде размещены эти брошюры, а также много полезных материалов.

