



ИНСТИТУТ БЮДЖЕТНЫХ РЕШЕНИЙ

**ИТОГИ ВСЕРОССИЙСКОГО
КОНКУРСА ЗНАНИЙ**

ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

И

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ОРГАНИЗАЦИИ
АНАЛОГИЧНЫХ КОНКУРСОВ ЗНАНИЙ
НА УРОВНЕ УЧРЕЖДЕНИЙ

Москва

2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Результаты всероссийского конкурса знаний по защите прав потребителей финансовых услуг	3
2. Анализ типичных ошибок при прохождении теста.....	5
3. Методические рекомендации по организации конкурсов знаний по защите прав потребителей финансовых услуг и финансовой грамотности.....	9
3.1 Методика организации типового конкурса	10
3.2 Типовое положение о конкурсе.....	11
3.3 Инструкция по оценке и типовой протокол оценки конкурсных работ	16

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЗНАНИЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Всероссийский Конкурс знаний в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг проводился Институтом бюджетных решений по заказу Министерства финансов Российской Федерации с 23 ноября по 23 декабря 2016 года включительно.

Целью реализации проекта и проведения конкурса являлось информирование детско-молодежной аудитории о правах потребителей финансовых услуг с помощью анимационных видеоматериалов и интерактивных мероприятий, путем распространения ключевых знаний о защите прав потребителей финансовых услуг в доступной и интересной форме.

Проект проходил в 3 этапа:

- Подготовка и распространение информационных материалов экспертами;
- Тестирование знаний;
- Прием и оценка творческих работ, подготовленных и распространенных участниками конкурса.

Основные показатели конкурса знаний представлены на рисунке.



Рисунок 1. Основные показатели конкурса

С подготовленными информационными материалами можно ознакомиться:

- на сайте Института бюджетных решений
<http://www.budget-solution.ru/projects/animacionnye-videomaterialy-o-pravakh-potrebitelej-finansovykh-uslug>
- в группе «Финансовая грамотность для детей и молодежи»
<https://vk.com/fingram2017>

Три варианта тестов (по 20 вопросов, 4 варианта ответа по каждому вопросу) были размещены на сайте ООО «ИБР» по адресу: <http://www.budget-solution.ru/tests>. Система автоматически предоставляла вариант теста при прохождении по ссылке. Оценка результатов тестирования также производилась автоматически.

Привлечение участников осуществлялось при помощи регулярных постов в тематической группе «Финансовая грамотность для детей и молодежи» в социальной сети «ВКонтакте», а также путем прямой рассылки предложений руководителям образовательных организаций привлечь учащихся к участию в Конкурсе.

Тестирование прошли 1879 человек из 48 субъектов Российской Федерации, также зарегистрированы участники из зарубежья: Социалистическая Республика Вьетнам, Республика Беларусь, Республика Молдова, Республика Таджикистан, Федеративная Республика Германия, Украина.

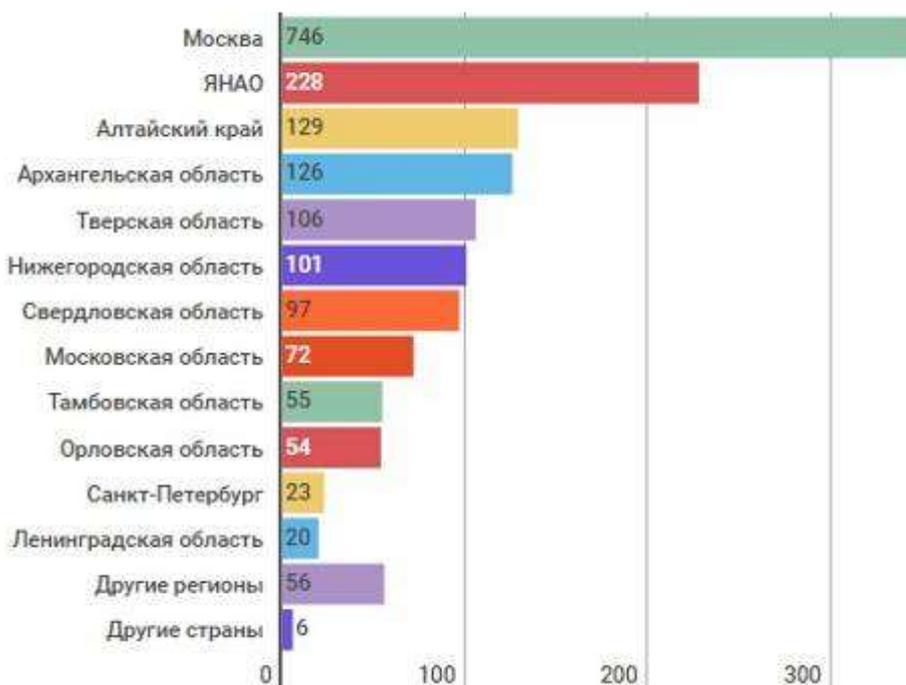


Рисунок 2. Количество участников тестирования по регионам

Возраст участников составил от 12 до 59 лет, 1221 человек получил 12 (проходной балл) и более баллов по результатам тестирования. Это составляет 65% всех прошедших тест. Все, кто набрал больше 12-ти баллов, получили на адрес электронной почты, указанный при прохождении теста, почетный именной сертификат, который содержит информацию о том, сколько баллов набрал участник.

2. АНАЛИЗ ТИПИЧНЫХ ОШИБОК ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕСТА

Далее подробно рассмотрены темы и вопросы, вызвавшие наибольшее затруднение у тестируемых (аналитика по результатам общероссийского тестирования). Ошибки тестируемых сигнализируют об их уязвимости для интернет-мошенников, а также о необходимости более подробного освещения вопросов и рисков использования банковских карт.

На графике представлены темы, которые оказались наиболее сложными для участников тестирования (максимальное количество неверных ответов), в порядке убывания.

Средняя доля ложных ответов по темам

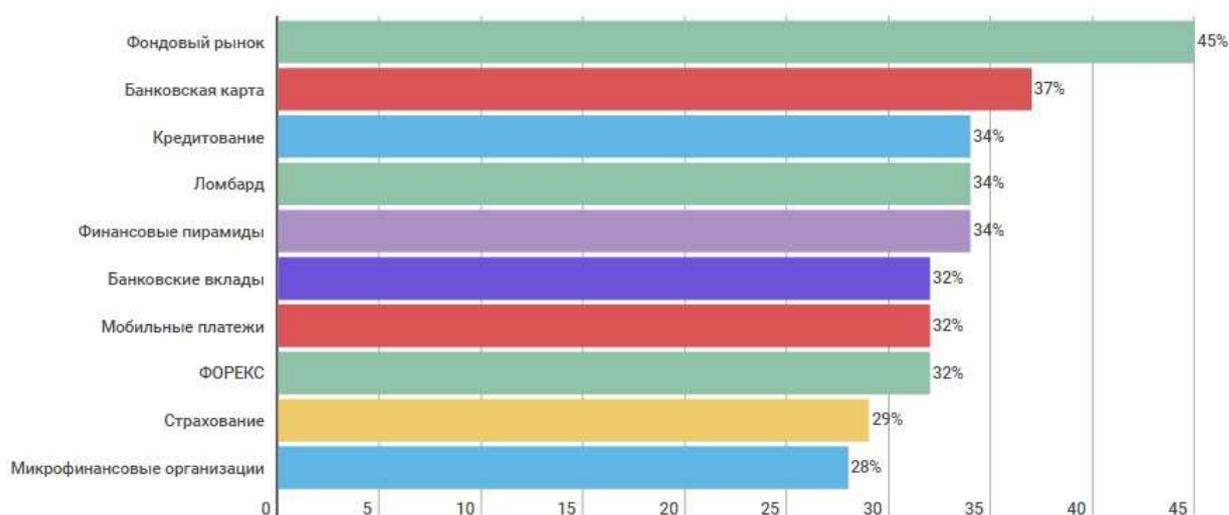


Рисунок 3. Средняя доля ошибок тестируемых по темам

ФОНДОВЫЙ РЫНОК И РЫНОК ФОРЕКС

Фондовый рынок является сложной темой для тестируемых, включение этой темы связано с необходимостью представить альтернативные банковским депозитам механизмы финансовых инвестиций. Включение вопросов по рынку ФОРЕКС связано с тем, что в современных условиях широко распространяются виды мошенничества в сети Интернет, от которых может пострадать любой человек, имеющий доступ к сети Интернет и мобильному телефону (или банковской карте, в том числе чужой), то есть практически каждый ребенок. Мошенники предлагают «легкий и быстрый» способ заработать, в том числе, предлагая доступ к торгам на симуляторах ФОРЕКС.



32% не понимают разницы между фондовым рынком и рынком ФОРЕКС

Не понимают разницы между фондовым рынком и рынком ФОРЕКС 32% участников тестирования. При этом 39% существенно недооценивают риски инвестиций на рынке ФОРЕКС.

Более половины протестированных не могут идентифицировать правильную стратегию поведения на фондовом рынке для непрофессионального участника (то есть для себя). Также более половины не могут сравнить риски инвестирования в облигации и открытия банковского депозита, то есть считают, что «если потенциальный доход по облигациям данной компании выше, чем по банковскому вкладу, то надо приобретать облигации». Также участники слабо различают понятия «привилегированная акция» (59% неправильных ответов); «обыкновенная акция» (42% неправильных ответов). С понятием «облигация» знакомы 76%, но, к сожалению, именно это знание никак не поможет избежать мошенничества в сети Интернет.

Рекомендуем педагогам ознакомиться с следующими материалами (автор - Штанге Евгений Дмитриевич, советник генерального директора Инвестиционной группы ТРИНФИКО), материалы одобрены экспертами, привлеченными Минфином России:

- Видеолекция и материалы на тему «Заработать на акциях или валютах?»:

<http://www.budget-solution.ru/expert/zarabotat-na-akciyakh-ili-valyutakh>

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

Более половины участников тестирования не знают, что при снятии наличных с дебетовой карты в банкомате банка-эмитента может быть комиссия (53% неправильных ответов).



58% готовы оформить кредитную карту, не думая о последствиях

В настоящее время распространено «быстрое» оформление кредитных карт, для которого необходим только паспорт, в том числе в общественных местах (аэропорты, торговые центры). 58% не знают, что при оформлении такой карты могут возникнуть обязательства, связанные с оплатой ее годового обслуживания, и иные платежи, связанные с использованием карты.

Рекомендуем педагогам ознакомиться с следующими материалами (автор - Штанге Евгений Дмитриевич, советник генерального директора Инвестиционной группы ТРИНФИКО), материалы одобрены экспертами, привлеченными Минфином России:

- Видеолекция и материалы на тему «Что такое банковская карта?»

<http://www.budget-solution.ru/expert/bankovskaya-karta>

КРЕДИТОВАНИЕ ИЗ РАЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Законодатель, давая общее определение потребительского кредита, не различает источник, в котором заемщик получает денежные средства, и потребительскими кредитами являются все кредиты, выданные в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.¹ В тоже время,

¹ «Потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности....», см. п.1.ч.1 ст.3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)»

особенностям каждого вида кредитования посвящена разработанная правовая база, и для целей обучения следует выделять:

1. Банковский кредит.
2. Кредитные карты.
3. Займы в микрофинансовых организациях (в том числе через Интернет и кредитоматы).
4. Займы в ломбардах.

По мнению 21% участников тестирования, валюта, в которой выдан кредит не имеет существенного значения, а 28% не знают, что кредит следует брать в той же валюте, в которой заемщик получает доходы.

31% считает законным изменение банком условий договора кредита в одностороннем порядке, увеличивающее переплату по кредиту, с уведомлением заемщика.

45% не знают, что законной является переуступка банком прав по кредиту.

28% не знакомы с ответственностью поручителей по кредитам.



26% предпочтут взять краткосрочный кредит вместо использования кредитной карты

26% предпочтут взять краткосрочный потребительский кредит (и начать платить за пользование кредитными средствами с 1-го дня) вместо использования кредитной карты с грейс-периодом (в разных банках до 60 дней бесплатного пользования кредитными средствами).

Рекомендуем педагогам ознакомиться с следующими материалами (автор - Днепровская Елена Александровна, адвокат, адвокатское бюро «Юринсервис»), материалы одобрены экспертами, привлеченными Минфином России:

- Видеолекция и материалы на тему «Банковский кредит»

<http://www.budget-solution.ru/expert/bankovskij-kredit>

35% участников тестирования не знают, что процентные ставки в микрофинансовых организациях выше, чем в ломбардах. 56% не знают, как определяется стоимость вещи, сданной в ломбард, а 47% не знают о правилах установления процентной ставки в ломбардах. Соответственно, не имея возможности взять кредит в банке или оформить кредитную карту, они могут в ущерб себе выбирать займы в микрофинансовых организациях, тем более что это легко можно сделать через интернет, используя, например, паспорта родителей и их мобильные телефоны, либо получая краткосрочные займы в кредитоматах.

По вопросам микрофинансирования и ломбардов рекомендуем ознакомиться с материалами, одобренными экспертами, привлеченными Минфином России:

- Видеолекция и материалы о том, что такое микрофинансирование (автор - Камышников Сергей Сергеевич, преподаватель Международной академии управления):

<http://www.budget-solution.ru/expert/mikrofinansirovanie>

- Видеолекция и материалы о ломбардах (автор - Митин Гарегин Николаевич, к.ю.н., ведущий эксперт Института бюджетных решений):

<http://www.budget-solution.ru/expert/lombard>

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ

Многие думают, что финансовые пирамиды остались в прошлом, однако 43% участников тестирования не уверены, что финансовые пирамиды обеспечивают доход только за счет привлечения новых участников. А 48% считают, что срок жизни финансовой пирамиды может исчисляться годами (на наш взгляд, это прямое последствие широкой рекламной кампании Мавроди в сети Интернет).

Педагогам и родителям следует обратить внимание, что финансовые пирамиды не только существуют, но и постоянно возникают в новых формах.

- Рекомендуем ознакомиться с видеолекцией и материалах о финансовых пирамидах (автор - Днепроовская Елена Александровна, адвокат, адвокатское бюро «Юринсервис»), материалы одобрены экспертами, привлеченными Минфином России:

<http://www.budget-solution.ru/expert/finansovaya-piramida>

МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

Готовы сообщить все свои данные неизвестному оператору колл-центра 27% участников тестирования (причем в рамках проекта есть 2 примера, когда именно так сделали люди с высшим образованием при использовании неизвестного сайта и при телефонном разговоре с неизвестными людьми). Зато 21% планируют совершать платежи в Интернете, не сообщая номера карты, срока ее действия и CVC/CVV кода, что неосуществимо.

Также выявлено (по итогам анализа творческих работ, предоставленных на конкурс знаний), что целевая аудитория практически не различает электронные деньги (Web-money, Яндекс-деньги и т.п.) и денежные средства на счетах в банках, движением которых можно управлять онлайн.

Рекомендуем педагогам ознакомиться с следующими материалами (автор - Митин Гарегин Николаевич, к.ю.н., ведущий эксперт Института бюджетных решений), материалы одобрены экспертами, привлеченными Минфином России:

- Видеолекция и материалы о мобильных платежах:

<http://www.budget-solution.ru/expert/mobil-nye-platezhi>

СТРАХОВАНИЕ

По результатам выявлено, что 27% не знают, что страховое возмещение может предоставляться в форме оплаты страховщиком услуг по возмещению ущерба, 36% не понимают, как соотносятся страховая сумма и страховая стоимость, 47% не знают, куда не имеет смысла обращаться в случае проблем с получением страховых выплат.

Рекомендуем ознакомиться с материалами по страхованию (автор - Типенко Елена Геннадьевна, ведущий эксперт Института бюджетных решений), материалы прошли одобрены экспертами, привлеченными Минфином России:

- Видеолекция и материалы о страховании:

<http://www.budget-solution.ru/expert/strakhovanie>

По результатам тестирования и оценки творческих работ, предоставленных на конкурс знаний, были подготовлены Методические рекомендации по организации конкурсов знаний по защите прав потребителей финансовых услуг и финансовой грамотности, представленные ниже, а также опубликованные².

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСОВ ЗНАНИЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Методические рекомендации подготовлены на основе опыта реализации проекта «Анимационные видеоматериалы о правах потребителей финансовых услуг» Института бюджетных решений в рамках реализации работ победителя конкурса Фонда хороших идей в номинации «Защита прав потребителей финансовых услуг» в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Министерства финансов Российской Федерации совместно со Всемирным банком.

Настоящие Методические рекомендации предназначены для педагогов, методистов, а также руководителей организаций образования и содержат необходимые материалы для организации конкурсов знаний по защите прав потребителей финансовых услуг и финансовой грамотности.

Конкурс знаний может быть организован как на уровне одного класса (группы) в образовательной организации, так и на уровне всей организации, муниципальном, региональном и даже федеральном уровне, в зависимости от целей и возможностей организатора.

Ключевой особенностью конкурса является то, что участники привлекаются к самостоятельному распространению знаний в доступной и понятной форме для их референтной группы.

Методические рекомендации включают в себя:

1. Методику организации типового конкурса.
2. Типовое положение о конкурсе.
3. Инструкцию по оценке и типовой протокол оценки конкурсных работ.

В данной версии не публикуются тесты с правильными ответами, чтобы правильные ответы не были в открытом доступе в сети Интернет. Все заинтересованные педагоги и методисты могут получить тесты и ключи к ним по запросу на электронную почту: info@budget-solution.ru

² Крауш В.А., Ковалевский А.Р. Методические рекомендации по организации конкурсов знаний по защите прав потребителей финансовых услуг и финансовой грамотности. — М: 2017. — 28 с.

3.1 Методика организации типового конкурса

Конкурс проводится в два этапа: тестирование участников и самостоятельное распространение участниками образовательных материалов.

Конкурс может быть проведен в двух форматах: очный формат и онлайн-формат.

	Очный формат	Онлайн-формат
Подготовительный этап	Опубликовать Положение о конкурсе знаний, которое должно быть утверждено соответствующим нормативным актом (на уровне класса (группы) — не обязательно). Типовое положение представлено в разделе 3 настоящих Методических рекомендаций	
1-й этап: тестирование	Необходимо распечатать бланки тестирования (опубликованы только в печатной версии, могут быть предоставлены по запросу на info@budget-solution.ru) и провести тестирование.	На сайте ИБР тестирование проходит в электронной форме. Система продолжает функционировать и автоматически присылает сертификат с результатом: http://www.budget-solution.ru/tests По электронной почте info@budget-solution.ru заинтересованные организаторы могут уточнить, как долго будет работать система и как удостовериться, что участники действительно прошли тест
2-й этап: подготовка и распространение материалов	<p>1. Педагогам рекомендуется проверять работы школьников и студентов перед их публичным распространением. Следует отметить, что педагоги зачастую не учат школьников и студентов, что в докладах и презентациях необходимо давать ссылки на цитируемый текст, в том числе на нормативные акты, и на используемые чужие картинки и схемы. Таким образом, плагиат в работах учащихся является не их ошибкой, а системной ошибкой преподавания.</p> <p>2. Необходимо предоставить обучающимся материалы по тематикам конкурса. Все необходимые материалы по тематикам, представленным в Типовом положении, можно скачать по ссылке: http://www.budget-solution.ru/projects/animacionnye-videomaterialy-o-pravakh-potrebitelej-finansovykh-uslug</p> <p>Проверяйте актуальность. Представленные по ссылке материалы актуальны по состоянию на декабрь 2016 г.</p> <p>После того как участник подготовил конкурсную работу:</p>	
	Необходимо организовать проведение презентации конкурсной работы среди обучающихся, слушателей (посетителей). В зависимости от формата работы следует обеспечить выступающего необходимой аппаратурой.	Участник самостоятельно публикует работу в социальной сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники и т.п.) и обсуждает ее с референтной группой
Заключительный этап: оценка и награждение	Типовой протокол оценки конкурсных работ представлен в разделе 4 настоящих Методических рекомендаций. Для организации награждения рекомендуется разработать дипломы и подготовить призы.	
	При организации очного награждения рекомендуется вручение наград руководителем в торжественной обстановке	При проведении конкурса в онлайн-формате уместным будет чествование победителей в социальных сетях и на сайтах организаций — это соответствует современной молодежной субкультуре

3.2 Типовое положение о конкурсе

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЗНАНИЙ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса знаний в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг (далее — конкурс).

1.2. Данный конкурс проводится в рамках [указать название мероприятия и организатора].

1.3. Конкурс проводится с целью содействия распространению необходимых знаний о правах потребителей финансовых услуг среди подростков и молодежи.

1.4. **Задачами конкурса** являются:

- повышение финансовой грамотности подростков и молодежи для обеспечения защиты их прав как потребителей финансовых услуг;
- распространение практических знаний о правах потребителей финансовых услуг, рисках и опасностях, с которыми могут столкнуться потребители при пользовании финансовыми услугами;
- поощрение и поддержка активности подростков и молодежи в распространении знаний о правах потребителей финансовых услуг.

1.4. Организатор конкурса: [указать название организации].

1.5. Подробная информация о конкурсе размещена [указать название сайта или другого источника].

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принимать участие:

- учащиеся общеобразовательных организаций Российской Федерации;
- учащиеся профессиональных образовательных организаций Российской Федерации;
- учащиеся образовательных организаций высшего образования;
- иные заинтересованные граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет;
- [ДРУГОЕ при необходимости].

3. Основные тематики конкурса

3.1. Банковские вклады, в том числе:

- виды финансовых услуг, предоставляемых банками;
- различные виды банковских вкладов;
- выбор банка, критерии выбора (рейтинг банка, время работы на рынке, разумные проценты по вкладам и иные критерии);
- возможности подростков и молодежи в части открытия банковских вкладов;
- финансовое планирование при открытии банковских вкладов;
- права и обязанности банка и вкладчика;
- Государственная система страхования вкладов.

3.2. Фондовый рынок и рынок ФОРЕКС

- Что такое фондовый рынок?
- Виды ценных бумаг (акции, облигации), их особенности и различия, права владельцев акций и облигаций.
- Возможности и риски инвестирования на фондовом рынке.
- Рынок ФОРЕКС — особенности функционирования, близость с казино.

3.3. Финансовые пирамиды

- Отличительные признаки финансовых пирамид.
- Особенности функционирования финансовых пирамид
- Причины обрушения финансовых пирамид

3.4. Кредитование

- Банковский кредит — определение. Виды кредитов — потребительский, ипотечный, автокредит и другие.
- Права и обязанности банков и заемщиков.
- Поручительство: что это такое и какие риски несет поручитель.
- Безопасность при кредитовании. Составление разумного финансового плана перед получением кредита. Расчет платежеспособности, минимизация рисков.
- Регулирование предельных ставок по кредиту

3.5. Страхование

- Что такое страхование? Договор страхования — основные понятия.
- Участники рынка страхования.
- Формы страхового возмещения.
- Различные виды страхования. Объекты страхования.
- Критерии выбора страховой компании.
- На что обратить внимание при заключении договора страхования.
- Действия при наступлении страхового случая.
- Что делать в случае нарушения прав страхователя при выплате страхового возмещения?

3.6. Микрофинансовые организации (МФО)

- Что такое МФО? Отличия МФО от банков и ломбардов.
- Виды услуг МФО. Займы и инвестиции.
- Кредитоматы
- Нарушения и мошенничество в сфере деятельности МФО.

3.7. Электронные деньги, мобильные платежи, платежи через терминалы и банкоматы

- Виды электронных денег.
- Безопасность при совершении платежей через Интернет.
- Безопасность при совершении платежей через мобильный телефон.
- Меры предосторожности при оплате услуг через терминалы и банкоматы.

3.8. Банковские карты

- Что такое банковская карта? Кредитные и дебетовые карты. Отличие кредитной карты от банковского кредита.
- Платежи и комиссии при пользовании банковскими картами.
- Критерии выбора кредитной карты.
- Критерии выбора дебетовой карты.

3.9. Безопасность при пользовании банковской картой (технические способы мошенничества)

- Правила безопасного использования карты.
- Основные виды мошенничества — фишинговые сайты, письма или звонки от мошенников, копирование данных карты работниками сферы обслуживания и иные способы.
- Скимминг: что это такое, признаки установки.
- Установка ложного устройства для ввода ПИН-кода. Что должно насторожить при пользовании банкоматом?
- Как вернуть похищенные деньги. Порядок действий владельца карты.

3.10. Ломбард

- Ломбард — определение. Законодательство, регулирующее работу ломбардов.
- Права и обязанности ломбарда и заемщика.
- Какие вещи можно сдавать в ломбард, как определяется их залоговая стоимость?
- Процентная ставка по займам в ломбардах.
- Нарушения и мошенничество в сфере работы ломбардов.
- Критерии выбора ломбардов.

4. Условия и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в два этапа: прохождение тестирования, подготовка и распространение материалов по защите прав потребителей финансовых услуг (конкурсной работы).

4.2. Сроки проведения конкурса: «__» _____ 201_ — «__» _____ 201_ г.

4.3. Тестирование участников конкурса

4.3.1. Тест для участников конкурса [указать формат тестирования, а для электронного формата — адрес, по которому можно пройти тест].

4.3.2. Тест содержит 20 вопросов, на каждый вопрос предлагается четыре варианта ответа, правильным является только один ответ. Тест представлен в трех вариантах.

4.3.3. Тест считается успешно пройденным, если участник конкурса дал правильные ответы не менее чем на 12 вопросов.

4.4. Конкурсная работа

4.4.1 На конкурс принимаются материалы по тематикам конкурса в следующих формах: доклад, презентация, статья (информационное сообщение, в том числе в социальной сети), видеоматериал (далее — **конкурсная работа**).

4.4.2. Конкурсная работа может быть представлена в любой из форм, перечисленных в п. 4.4.1 по желанию автора. Форма конкурсной работы, выбранная автором, не влияет на ее оценивание.

4.4.3. Конкурсная работа должна быть подготовлена автором самостоятельно, однако учащиеся общеобразовательных организаций могут воспользоваться помощью педагогов и родителей.

4.4.4. Конкурсная работа должна включать в себя общий обзор выбранной темы, в том числе важные основные понятия, описание рисков, с которыми может столкнуться потребитель финансовых услуг, и правильный порядок действий для предотвращения этих рисков.

4.5. Распространение конкурсной работы по защите прав потребителей финансовых услуг

4.5.1. Распространение конкурсной работы осуществляется участниками конкурса как минимум одним из следующих способов:

- Публикация конкурсной работы по тематикам конкурса (см. п. 3) в социальной сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники и т.п.).
- Проведение презентации конкурсной работы по тематикам конкурса (см. раздел 3) по месту учебы (работы), в организации дополнительного образования или в организации культуры не менее чем для 20 слушателей. Презентация должна быть подготовлена участником конкурса самостоятельно либо (для учащихся общеобразовательных организаций) при помощи педагогов.

5. Материалы, представляемые на конкурс

Материалы, представленные на Конкурс, обязательно должны включать в себя:

5.1. Конкурсную работу в форме, указанной в пп. 4.4.1. по одной из тематик конкурса, указанных в разделе 3.

5.2. Отчет о проведении участником распространения информации по защите прав потребителей финансовых услуг в одном из предусмотренных ниже вариантов:

5.3.1. Скриншотов публикации конкурсной работы участника в социальной сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники и т.п.) по тематикам конкурса и ссылок на публикацию.

5.3.2. В случае проведения очной презентации своей конкурсной работы (в образовательной организации или организации в сфере культуры) среди не менее чем 20 слушателей подтверждающие материалы включают в себя:

- а) фото или видео проведения презентации;
- б) письмо преподавателя с указанием его фамилии, имени, отчества, должности и телефона, подтверждающее факт проведения презентации;
- в) краткий отчет о презентации с указанием места, времени и числа присутствующих.

5.4. Краткую информацию об авторе в свободной форме с указанием места учебы (работы), адреса электронной почты, контактного телефона.

5.5. Фотографию автора.

5.6. По желанию участника конкурса дополнительно могут быть представлены иные материалы.

6. Требования к оформлению материалов

6.1. Все материалы представляются в электронном виде в соответствующем формате: документы MS Word 97-2010; презентации MS PowerPoint; аудиозаписи в формате mp3; видеозаписи в формате mp4; сканированные копии документов в формате pdf.

6.2. Фотографии авторов представляются отдельными графическими файлами.

7. Критерии оценки конкурсных работ

При оценке материалов и определении победителей основными критериями оценки будут являться:

- количество правильных ответов при прохождении теста;
- качество конкурсной работы (включая как содержательные аспекты, так и подходы к визуализации);
- актуальность конкурсной работы для аудитории, в которой она будет представлена;
- практическая значимость материалов, возможность их публичного распространения;
- соблюдение законодательства об авторских правах (наличие ссылок на источник при использовании материалов, находящихся в открытом доступе).

8. Порядок организации и проведения конкурса. Награждение участников

8.1. Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап — тестирование и прием конкурсных работ [указать даты].

Второй этап — анализ конкурсных работ членами жюри, подведение итогов [указать даты].

8.2. Конкурсные работы предоставляются в электронном виде на адрес электронной почты [указать адрес] с пометкой «на конкурс».

8.3. Материалы, поданные после [указать даты], к участию в конкурсе не допускаются.

8.4. О получении материалов авторы информируются письмом по электронной почте на адрес, с которого эти материалы были отправлены. Материалы, направленные на конкурс, не рецензируются.

8.5 [Указать количество] участников, представивших наиболее интересные материалы, будут награждены призами.

9. Жюри конкурса

Председатель жюри: ...

Члены жюри:

3.3 Инструкция по оценке и типовой протокол оценки конкурсных работ

Протоколы оценки творческих работ, представленных на конкурс знаний в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг (форма представлена в таблице) заполняются каждым членом жюри. Сводный протокол составляется председателем жюри (или секретарем).

В зависимости от целей и задач конкурса, количество и состав столбцов протокола можно варьировать.

Перед проведением оценки членам жюри необходимо ознакомиться с Положением о конкурсе знаний (см. п. 2 «Типовое положение о конкурсе»). Ниже представлены комментарии по заполнению столбцов протокола.

1. Указывается номер работы по порядку.
2. Указывается фамилия, имя, отчество участника.
3. Указывается образовательная организация (если конкурс проводится среди учащихся одной организации — столбец можно исключить).
4. Указывается на основании сертификата о прохождении теста или результатов тестирования, проведенного педагогом.
5. Содержание рекомендуется оценивать по 5-балльной шкале.
6. Столбец заполняется в формате «да/нет» — выявленные существенные ошибки можно отразить в столбце 12 «Комментарии».
7. Подходы к визуализации рекомендуется оценивать по 5-балльной шкале.
8. Столбец заполняется в формате «да/нет» — обоснование можно отразить в столбце 12.
9. Столбец заполняется в формате «да/нет» — обоснование можно отразить в столбце 12.
10. Столбец заполняется в формате «да/нет» — обоснование можно отразить в столбце 12.
11. Столбец заполняется в формате «да/нет» — обоснование можно отразить в столбце 12.
12. Авторы настоящих рекомендаций считают необходимым заполнение столбца 12 в тех случаях, когда в работе выявлены существенные ошибки или плагиат.

Типовой протокол оценки конкурсных работ

№	1		
ФИО	2		
ОУ	3		
Количество правильных ответов при прохождении теста	4		
Качество конкурсной работы: содержательные аспекты	5		
Юридические, фактические ошибки, которые имеют критическое значение	6		
Подходы к визуализации материала	7		
Актуальность конкурсной работы для аудитории, в которой она была представлена	8		
Практическая значимость материалов	9		
Возможность публичного распространения материалов	10		
Плагиат	11		
Комментарии	12		

Институт бюджетных решений

<http://www.budget-solution.ru/>

info@budget-solution.ru

Крауш В.А., Ковалевский А.Р.

Итоги всероссийского конкурса знаний по защите прав потребителей финансовых услуг и Методические рекомендации по организации аналогичных конкурсов знаний на уровне учреждений.

Редактор: Крауш В.А.

Корректор: Фрадкина В.М.

Методические рекомендации по организации конкурсов знаний по защите прав потребителей финансовых услуг и финансовой грамотности разработаны Институтом бюджетных решений по заказу Министерства финансов Российской Федерации в рамках совместного проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Распространяется бесплатно.

