

# ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЗНАНИЙ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Конкурса знаний в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг (далее – конкурс).

1.2. Данный конкурс проводится в рамках реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации» Министерства финансов Российской Федерации.

1.3. Конкурс проводится с целью содействия распространению необходимых знаний о правах потребителей финансовых услуг среди подростков и молодежи.

1.4. **Задачами конкурса** являются:

- повышение финансовой грамотности подростков и молодежи для обеспечения защиты их прав как потребителей финансовых услуг;
- распространение практических знаний о правах потребителей финансовых услуг, рисках и опасностях, с которыми могут столкнуться потребители при пользовании финансовыми услугами;
- поощрение и поддержка активных подростков и молодежи в распространении знаний о правах потребителей финансовых услуг;
- публикация материалов в социальных сетях и на портале проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

1.4. Организатор конкурса: ООО «Институт бюджетных решений».

1.5. Конкурс проводится по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации.

1.6. Подробная информация о конкурсе размещена на сайте <http://www.budget-solution.ru/> и в тематической группе «Финансовая грамотность для детей и подростков» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/fingram2017>

## 2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принимать участие:

- Учащиеся общеобразовательных организаций Российской Федерации;
- Учащиеся профессиональных образовательных организаций Российской Федерации;
- Учащиеся образовательных организаций высшего образования;
- Иные заинтересованные граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет.

## 3. Основные тематики конкурса

3.1. Банковские вклады, в том числе:

- Виды финансовых услуг, предоставляемых банками.
- Различные виды банковских вкладов.
- Выбор банка, критерии выбора (рейтинг банка, время работы на рынке, разумные проценты по вкладам и иные критерии)
- Возможности подростков и молодежи в части открытия банковских вкладов
- Финансовое планирование при открытии банковских вкладов

- Права и обязанности банка и вкладчика
- Государственная система страхования вкладов.

### 3.2. Фондовый рынок и рынок ФОРЕКС

- Что такое фондовый рынок?
- Виды ценных бумаг (акции, облигации), их особенности и различия, права владельцев акций и облигаций.
- Возможности и риски инвестирования на фондовом рынке.
- Рынок ФОРЕКС – особенности функционирования, близость с казино.

### 3.3. Финансовые пирамиды

- Отличительные признаки финансовых пирамид.
- Особенности функционирования финансовых пирамид
- Причины «обрушения» финансовых пирамид

### 3.4. Кредитование

- Банковский кредит — определение. Виды кредитов — потребительский, ипотечный, автокредит и другие.
- Права и обязанности банков и заемщиков.
- Поручительство: что это такое и какие риски несет поручитель.
- Безопасность при кредитовании. Составление разумного финансового плана перед получением кредита. Расчет платежеспособности, минимизация рисков.
- Регулирование предельных ставок по кредиту

### 3.5. Страхование

- Что такое страхование? Договор страхования – основные понятия.
- Участники рынка страхования.
- Формы страхового возмещения.
- Различные виды страхования. Объекты страхования.
- Критерии выбора страховой компании.
- На что обратить внимание при заключении договора страхования.
- Действия при наступлении страхового случая.
- Что делать в случае нарушения прав страхователя при выплате страхового возмещения?

### 3.6. Микрофинансовые организации (МФО)

- Что такое МФО? Отличия МФО от банков и ломбардов.
- Виды услуг МФО. Займы и инвестиции.
- Кредитоматы
- Нарушения и мошенничество в сфере деятельности МФО.

### 3.7. Электронные деньги, мобильные платежи, платежи через терминалы и банкоматы

- Виды электронных денег
- Безопасность при совершении платежей в Интернете
- Безопасность при совершении платежей через мобильный телефон
- Меры предосторожности при оплате услуг через терминалы и банкоматы

### 3.8. Банковские карты

- Что такое банковская карта? Кредитные и дебетовые карты. Отличие кредитной карты от банковского кредита.
- Платежи и комиссии при пользовании банковскими картами.

- Критерии выбора кредитной карты
- Критерии выбора дебетовой карты

3.9. Безопасность при пользовании банковской картой (технические способы мошенничества)

- Правила безопасного использования карты
- Основные виды мошенничества - фишинговые сайты, письма или звонки от мошенников, копирование данных карты работниками сферы обслуживания и иные способы.
- Скимминг: что это такое, признаки установки.
- Установка ложного устройства для ввода ПИН-кода. Что должно насторожить при пользовании банкоматом?
- Как вернуть похищенные деньги. Порядок действий владельца карты.

3.10. Ломбард

- Ломбард — определение. Законодательство, регулирующее работу ломбардов.
- Права и обязанности ломбарда и заемщика.
- Какие вещи можно сдавать в ломбард, как определяется в стоимость?
- Процентная ставка по займам в ломбардах.
- Нарушения и мошенничество в сфере работы ломбардов.
- Критерии выбора ломбардов.

#### **4. Условия и сроки проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится в два этапа: прохождение тестирования, подготовка и распространение материалов по защите прав потребителей финансовых услуг (конкурсной работы).

4.2. Сроки проведения конкурса **23 ноября 2016 – 23 декабря 2016 г.**

#### **4.3. Тестирование участников конкурса**

4.3.1. Тест для участников конкурса будет размещен в сети Интернет на сайте <http://www.budget-solution.ru/tests> . Тестирование проходит в электронной форме.

4.3.2. Тест содержит 20 вопросов, на каждый вопрос предлагается 4 варианта ответа, правильным является только один ответ. Тест представлен в трех вариантах, участнику автоматически предоставляется доступ к одному из трех вариантов теста.

4.3.3. Перед прохождением теста участникам необходимо заполнить на сайте электронную регистрационную форму, в которой указываются:

- Фамилия, имя и отчество;
- Возраст;
- Населенный пункт;
- Образовательная организация (для учащихся);
- Адрес электронной почты;
- Согласие на обработку предоставленных персональных данных и передачу персональных данных для обработки третьим лицам.

4.3.4. После заполнения полей регистрационной формы, участник сможет приступить к тестированию, выбирая один из предложенных вариантов ответа на каждый вопрос.

4.3.5. Тест считается успешно пройденным участником, если он дал правильные ответы не менее чем на 12 вопросов.

4.3.6. Участники, успешно прошедшие тест, получают на указанный адрес электронной почты **сертификат, подтверждающий прохождение теста в формате pdf.**

#### **4.4. Конкурсная работа**

4.4.1 На конкурс принимаются материалы по тематикам конкурса в форме: доклада, презентации, статьи (информационного сообщения, в том числе в социальной сети), видеоматериала (далее – **конкурсная работа**).

4.4.2. Конкурсная работа может быть представлена в любой из форм, перечисленных в п.4.4.1 по желанию автора. Форма Конкурсной работы, выбранная автором, не влияет на ее оценивание.

4.4.3. Конкурсная работа должна быть подготовлена автором самостоятельно, однако учащиеся общеобразовательных организаций могут воспользоваться помощью педагогов и родителей.

4.4.4. Конкурсная работа должна включать общий обзор выбранной темы, включая важные основные понятия; описание рисков, с которыми может столкнуться потребитель финансовых услуг и правильный порядок действий для предотвращения этих рисков.

4.4.5. Дополнительным преимуществом будет использование при подготовке конкурсных работ материалов, размещенных в тематической группе «Финансовая грамотность для детей и подростков» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/fingram2017>

#### **4.5. Распространение конкурсной работы по защите прав потребителей финансовых услуг**

4.5.1. Распространение конкурсной работы осуществляется участниками конкурса как минимум одним из следующих способов:

- Публикация конкурсной работы по тематикам конкурса (см. п. 3) в социальной сети (ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники и т.п.) и привлечение не менее 20 новых активных участников в группу «Финансовая грамотность для детей и подростков» в социальной сети «ВКонтакте» (далее - группа). Возраст привлеченных участников не должен превышать 30 лет. Привлеченные участники должны продемонстрировать активное участие в деятельности группы (участие в дискуссиях, вопросы, комментарии к представленным материалам, репосты)

- Проведение презентации конкурсной работы по тематикам конкурса (см. раздел 3) по месту учебы (работы), в организации дополнительного образования, или в организации культуры для не менее чем 20 слушателей. Презентация должна быть подготовлена участником конкурса самостоятельно, либо (для учащихся общеобразовательных организаций) при помощи педагогов.

#### **5. Материалы, представляемые на конкурс**

**Материалы, представленные на Конкурс, обязательно должны включать в себя:**

5.1. Сертификат, подтверждающий прохождение теста.

5.2. Конкурсную работу в форме, указанной в пп. 4.4.1. по одному из направлений конкурса, указанных в разделе 3.

5.3. Отчет о проведении участником распространения информации по защите прав потребителей финансовых услуг в одном из предусмотренных ниже вариантов:

5.3.1. Скриншотов публикации конкурсной работы участника в социальной сети (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники и т.п.) по тематикам конкурса и ссылок на публикацию, а также списка привлеченных участников группы «Финансовая грамотность для детей и подростков» в социальной сети «ВКонтакте», снабженного ссылками на профили привлеченных участников;

5.3.2. В случае проведения очной презентации своей конкурсной работы (в образовательной организации или организации в сфере культуры) среди не менее чем 20 слушателей, подтверждающие материалы включают:

а) фото или видео проведения презентации;

б) письмо преподавателя с указанием его фамилии, имени, отчества, должности и телефона, подтверждающее факт проведения презентации;

в) краткий отчет о презентации с указанием места, времени и числа присутствующих.

5.4. Краткую информацию об авторе в свободной форме с указанием места учебы (работы), адреса электронной почты, контактного телефона.

5.5. Фотографию автора

5.6. По желанию участника конкурса дополнительно могут быть представлены иные материалы.

## **6. Требования к оформлению материалов**

6.1. Все материалы представляются в электронном виде в соответствующем формате: документы MS Word - 97-2010; презентации MS PowerPoint; аудиозаписи в формате mp3; видеозаписи в формате mp4; сканированные копии документов в формате pdf.

6.2. Фотографии авторов представляются отдельными графическими файлами.

## **7. Критерии оценки конкурсных работ**

При оценке материалов и определении победителей основными критериями оценки будут являться:

- количество правильных ответов при прохождении теста;

- качество конкурсной работы (включая как содержательные аспекты, так и подходы к визуализации);

- актуальность конкурсной работы для аудитории, в которой она будет представлена;

- практическая значимость материалов, возможность их публичного распространения.

- соблюдение законодательства об авторских правах (наличие ссылок на источник при использовании материалов, находящихся в открытом доступе).

## **8. Порядок организации и проведения Конкурса. Награждение участников**

8.1. Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап – тестирование и прием конкурсных работ (23.11.2016-23.12.2016).

Второй этап – анализ конкурсных работ членами жюри, подведение итогов (24.12.12-31.12.2016).

8.2. Конкурсные работы предоставляются в электронном виде на адрес электронной почты info@budget-solution.ru с пометкой «на конкурс».

8.3. Материалы, поданные после 23.12.2016, к участию в Конкурсе не допускаются.

8.4. О получении материалов авторы информируются письмом по электронной почте на адрес, с которого эти материалы были отправлены. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются.

8.5. Все участники, успешно прошедшие тестирование и направившие работы на конкурс (привлекшие новых участников в группу «Финансовая грамотность для детей и подростков» в социальной сети «ВКонтакте»), получают сертификаты;

8.6 Десять участников, представивших наиболее интересные материалы/привлекшие наибольшее количество новых активных членов в группу «Финансовая грамотность для детей и подростков» в социальной сети «ВКонтакте», принимающих участие в обсуждениях, задающих вопросы и дающих комментарии по представленным в группе материалам, будут награждены призами.

## **9. Жюри конкурса**

### Председатель жюри:

Ковалевский Александр Ромэнович, генеральный директор Института бюджетных решений

### Члены Жюри:

Днепровская Елена Александровна, адвокат адвокатского бюро «Юринсервис».

Крауш Валентина Александровна, заместитель директора Института бюджетных решений.

Кукушкин Александр Александрович, независимый эксперт, автор книг по финансовой грамотности для подростков.

Лапушинская Галина Константиновна, д.э.н., Зав. кафедрой государственного управления, зав. лабораторией «Проблемы региональной экономики», профессор кафедры национальной экономики.

Митин Гарегин Николаевич, ведущий эксперт Института бюджетных решений.

Покатович Глеб Геннадьевич, заместитель руководителя Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

Штанге Евгений Дмитриевич, эксперт Института бюджетных решений.